



Cloud Strategie – das Tor für moderne Infrastrukturen.

Cloud Consulting in drei Phasen:

- Cloud Readiness Check
- Cloud Strategie ableiten
- Zielarchitektur definieren und umsetzen



Thomas von Gunten
Leiter Informatik, GVB

«Netcloud hat uns überzeugt, weil sie am besten aufzeigen konnten, wie eine potentielle Cloud-Strategie aussieht, welche Integrationsmöglichkeiten es gibt und wie dies alles in eine neue Zielarchitektur migriert wird. Meine Mitarbeitenden haben sich zudem stets gut aufgehoben und beraten gefühlt. Von Beginn weg hat man gespürt, die DNA von der GVB und Netcloud passt zusammen.»

Die Welt der GVB

Die 1807 gegründete GVB versichert die rund 400'000 Gebäude im Kanton Bern gegen Feuer- und Elementarschäden. Um Menschen und Sachwerte optimal zu schützen, engagieren sich rund 450 Mitarbeitende im vorbeugenden Brandschutz und in der Elementarschadensprävention. Zudem stellt die GVB die Einhaltung von Brandschutzaufgaben in Baubewilligungsverfahren sicher und überprüft die Brandsicherheit in Gebäuden mit hoher Personenfrequenz. Als strategisches Aufsichtsorgan der Feuerwehren im Kanton Bern setzt sich die GVB für eine professionelle und effiziente Brandbekämpfung ein. Die Tochterunternehmen GVB Privatversicherungen AG, GVB Services AG und SafeT Swiss AG komplettieren den Rund-um-Sorglos Schutz für privat und kommerziell genutzte Immobilien.

Um die Produktivität der GVB und die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Tochtergesellschaften zu sichern, bedurfte es einer strategischen Neuaufstellung der IT. Die zentrale Frage dabei war: Wie kann sich die GVB so aufstellen, dass sowohl das klassische Geschäftsfeld als auch neue digitale Produkte und Services bestmöglichst durch die IT unterstützt werden können?

Richtig geplant ist halb gewonnen

Bei der Entwicklung von neuen Angeboten spielt ein agiler, flexibler und sicherer Betrieb eine tragende Rolle. So hat die GVB den Fokus auf die Entwicklung der Unternehmens-IT gelegt. Zu diesem Zweck entwarf Netcloud gemeinsam mit der GVB eine Cloud Strategie, um den zukünftigen Aufgaben Rechnung zu tragen. Thomas von Gunten ergänzt: «Eine klassische IT-Strategie im eigentlichen Sinn war nicht vorhanden, jedoch wurde die Ausrichtung der IT immer innerhalb der Business-Strategie abgebildet. Die Herausforderung bestand darin, eine tragfähige Cloud-Strategie zu entwickeln, die dann in unsere zukünftige IT-Strategie integriert wird. Hier haben wir uns Unterstützung gesucht. Netcloud hat uns überzeugt, denn sie kombinieren ihre Erfahrung in der Integration traditioneller Umgebungen mit den neuesten Technologien wie hybride Multicloud Modelle.»

Clouds brauchen Expertise

Zunächst wurden alle Anforderungen an die digitale Weiterentwicklung definiert. Die GVB konnte hierbei von Erfahrungen im Cloud-Umfeld profitieren, denn sie haben bereits SaaS Lösungen im Einsatz.

- **Schnelle und schlanke Prozesse**
- **Hohe Akzeptanz der Mitarbeitenden, da sie von Beginn weg eingebunden waren**
- **Besserer Fokus auf das Kerngeschäft der GVB durch eine moderne IT-Infrastruktur**
- **Mehr Effizienz durch klar definierte Zuständigkeiten**
- **Beitrag zur Sicherung der Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit**
- **Agile, flexible und sichere Umgebung für die Entwicklung neuer Produkte und Services**

TECHNISCHE UMSETZUNG:

Die Lösung besteht aus einer Hybrid Cloud, welche mittels Internet VPN das OnPrem Datacenter der GVB mit der Azure Cloud verbindet.

Innerhalb der Azure Cloud erlaubt ein Hub&Spoke Design das Nutzen gemeinsamer Ressourcen wobei Internet oder Hub VNET eine gleichzeitige Kommunikation zwischen Produktion und Entwicklung verhindert. Für Test- und Schulungszwecke steht ein Sandbox Umgebung zur Verfügung, welche komplett isoliert vom GVB-Netzwerk ist. Diese Struktur mit dedizierten VNET und Subscriptions erlaubt eine klare Trennung zwischen Produktion, Entwicklung sowie Sandboxes und lässt sich einfach und flexibel neuen Anforderungen anpassen.

Mit der Definition der zukünftigen Anforderungen, stellten sich verschiedene Fragen in Bezug auf die Cloud-Strategie. Mittels Cloud-Readiness-Assessment wurde eine Standortbestimmung durchgeführt. Herausgekommen ist ein Katalog an Handlungsfeldern und Umsetzungsempfehlungen. Nun konnten die Kapitel des Strategiedokuments geschrieben werden, welche als Leitplanken für eine modulare und zukunftsfähige Architektur dienen. «Unser Weg in die Cloud-Welt sollte schrittweise erfolgen und zunächst primär auf neue Workloads und Prozessoptimierung fokussieren», ergänzt Thomas von Gunten.

Für die Umsetzung der Cloud Strategie hat Netcloud ein Workload-Analyse-Tool entwickelt, welches auf die Bedürfnisse der GVB angepasst wurde. Durch den Einsatz dieses Tools wird sichergestellt, dass alle evaluierten und zukünftigen Business-Anforderungen berücksichtigt werden. «Mit Hilfe dieses Tools sind wir in der Lage stets das optimale Betriebsmodell pro Workload zu identifizieren, denn bei jedem neuen Workload wird geprüft, ob dieser in einer Cloud-Umgebung effizienter betrieben werden kann als in einem On-Premises Betriebsmodell», meint Thomas von Gunten.

Zielarchitektur: Datacenter Extension in die Azure Cloud

«Am meisten konnten wir bei der Formulierung der Zielarchitektur von Netcloud profitieren. Netcloud hat uns bildhaft aufgezeigt, wie eine Serverumgebung in der Cloud aussehen könnte und was es bedeutet, diese sicher und regelkonform zu betreiben. Gerade in der stark regulierten Welt der Versicherer ein Muss», sagt Thomas von Gunten. Herausgekommen ist eine hybride Multicloud Architektur, welches der GVB ermöglicht, Applikationen und Workloads flexibel On-Premises als auch in einer Public Cloud zu betreiben. Das Ziel ist eine klare, einheitliche Struktur. Die Architektur stellt sicher, dass später zusätzliche Domänen nahtlos integriert werden können. Netcloud hat schrittweise die Architektur in Azure umgesetzt und sogleich den ersten Workload migriert. Die Applikation der neuen Schaden-Management-Plattform, die bis anhin extern gehostet war, wurde erfolgreich auf der Azure Umgebung in Betrieb genommen.

Die GVB hat den Grundstein für die digitale Entwicklung gelegt und kann so die Herausforderungen von Heute und Morgen optimal meistern.

Mehr über unsere Success Stories erfahren Sie

unter +41 58 344 12 12, sales@netcloud.ch, www.netcloud.ch